



**УТВЕРЖДЕНО:**

Председатель БРОО «Историческое общество «Ратник»

В.М. Жигалов

« \_\_\_\_\_ » сентября 2018 года

## **Положение о проведении конкурса плакатной социальной рекламы, посвященной городам-крепостям Белгородской черты XVII века**

### **1. Общие положения**

1.1. Открытый конкурс на разработку плакатной социальной рекламы, посвященной городам-крепостям Белгородской черты XVII века (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации регионального проекта «Создание культурно-исторического кластера «Белгородская черта».

1.2. Пользователем результатов Конкурса является население Белгородской области.

1.3. Цель Конкурса – популяризация и продвижение знаний об истории городов-крепостей Белгородской черты XVII века среди населения области.

1.4. Задачи Конкурса:

- творческая реализация фактов истории Белгородчины XVII века;
- привлечение внимания населения области к истории родного края;
- популяризация истории городов-крепостей Белгородской черты XVII века посредством размещения работ участников и победителей Конкурса на площадях наружной рекламы, в методических и информационных изданиях, в полиграфической продукции, в средствах массовой информации.

1.5. Вид Конкурса – открытый.

### **2. Организатор Конкурса**

2.1. Организацию и проведение настоящего Конкурса обеспечивает Белгородская региональная общественная организация «Историческое общество «Ратник» (далее – Организатор).

2.2. Организатор:

- обеспечивает опубликование на сайте <http://www.ratnik-31.ru/> и в официальной группе Организатора в сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ratnikbel> извещения о проведении Конкурса, а также о результатах Конкурса;
- отвечает за организацию экспертизы конкурсных работ;
- формирует жюри Конкурса;
- осуществляет организационно-техническое и информационное обеспечение Конкурса;

- осуществляет хранение материалов конкурсных работ в течение года с момента окончания проведения Конкурса.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 1 октября 2018 года по 18 ноября 2018 года.

3.2. Конкурсные работы принимаются в период с 1 октября 2018 года по 11 ноября 2018 года включительно.

### **4. Порядок представления конкурсных работ и требования к их выполнению**

4.1. Участником Конкурса вместе с конкурсной работой представляется сопроводительная записка в свободной форме, в которой указываются:

- фамилия, имя, отчество участника (участников);
- контактные данные участника (участников) – телефон мобильный, телефон домашний (рабочий), e-mail, адрес;
- место учебы (работы) – для частных лиц; полное наименование – для организаций;

4.2. Конкурсные работы представляются в электронном виде на адрес электронной почты [ratnik31@bk.ru](mailto:ratnik31@bk.ru), контактное лицо – Жигалов Владимир Михайлович, тел. 89103657869.

4.3. Технические требования к выполнению конкурсных работ:

- необходимо использовать официальный логотип Белгородской черты, работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом;
- конкурсная работа (макет) должна быть направлена на электронную почту Конкурса в формате JPEG/PNG/TIFF в масштабе 1:1 и разрешением не менее 1920x1920, 300dpi; к письму прикрепляется непосредственно файл с работой или ссылка на него на одном из файлообменников и сопроводительная записка.

4.4. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.5. Конкурсная работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

4.6. Участник Конкурса путем представления конкурсной работы для участия в настоящем Конкурсе соглашается с тем, что его конкурсная работа в случае, если она становится победителем Конкурса, может быть доработана и использована в некоммерческих целях Организатором, а так же гарантирует, что конкурсная работа не нарушает авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей и материалов несет автор конкурсной работы.

4.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным в настоящем Положении требованиям.

4.8. Конкурсные работы, не соответствующие техническим требованиям Конкурса, могут быть допущены к участию жюри Конкурса по согласованию с организатором Конкурса.

## **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. В Конкурсе имеют право принимать участие физические и юридические лица.

5.2. Возраст участников Конкурса не ограничен.

5.3. Участие в Конкурсе – бесплатное.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский агитационный плакат, отвечающий целям и задачам Конкурса и техническим требованиям.

## **6. Особые условия Конкурса**

6.1. Победители Конкурса предоставляют Организатору оригинальные варианты работ.

6.2. Право на использование и доработку отобранных на конкурсной основе материалов и идей Организатор оставляет за собой.

6.3. Организатор имеет право признать Конкурс несостоявшимся в случае недостаточного количества участников.

6.4. Конкурс признается несостоявшимся, если к участию в Конкурсе поступило менее 10 работ.

## **7. Работа жюри и подведение итогов Конкурса**

7.1. Состав жюри Конкурса формируется Организатором на время подведения итогов Конкурса. Общее количество членов жюри Конкурса должно быть не менее 5 человек.

7.2. Жюри в течение 4 дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе проводит заседание, на котором определяет победителей Конкурса.

7.3. Члены жюри осуществляют свою работу на непостоянной безвозмездной основе.

7.4. Председатель жюри:

7.4.1. Ведет заседания жюри;

7.4.2. Подписывает решения жюри, протоколы заседаний жюри и выписки из них.

7.5. Заседание жюри правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей от установленного числа членов жюри.

7.6. Материально-техническое и организационное обеспечение деятельности жюри осуществляется Департаментом.

7.7. Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса из заявок, допущенных к участию в Конкурсе.

7.8. По результатам подведения итогов Конкурса не позднее 18 ноября 2018 года оформляется решение жюри, которое направляется всем участникам Конкурса и СМИ.

7.9. Жюри слагает свои полномочия после подведения итогов Конкурса.

## **8. Критерии оценки конкурсных работ и определение победителей и лауреатов Конкурса**

8.1. Конкурсные работы нумеруются, каждой работе присваивается порядковый номер согласно порядку их поступления.

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы тайным голосованием посредством заполнения опросного листа со списком конкурсных работ.

8.3. Каждая работа оценивается жюри от 0 до 10 баллов.

8.4. Конкурсные работы оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие требованиям и тематике Конкурса;
- отсутствие плагиата;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы;
- нестандартность подхода в подаче материала;
- позитивность подхода в подаче материала.

8.5. По итогам голосования составляется рейтинг участников, из которого определяются три победителя, набравшие максимальное количество баллов.

## **9. Награждение победителей конкурса**

9.1. Награждение победителей и лауреатов осуществляется в следующей форме:

I место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей и диплом победителя;

II место – 10 000 (десять тысяч) рублей и диплом лауреата;

III место – 5 000 (пять тысяч) рублей и диплом лауреата.

9.2. Выплата авторского вознаграждения производится участникам Конкурса с учетом налоговых начислений и удержаний в соответствии с действующим законодательством в течение десяти рабочих дней после оглашения итогов конкурса.

9.3. Жюри также имеет право не определять победителя, если ни одна из работ, представленных на конкурс, не соответствует требованиям к представляемым работам.